

Maria Grazia Cappelletto
consulente d'immagine

Milanese, 49 anni, dopo la Scuola Superiore Maria Grazia Cappelletto si iscrive al Corso di Laurea in Lingue e Letterature Straniere presso lo IULM e contemporaneamente inizia a lavorare presso l'agenzia pubblicitaria Munus, in qualità di *Account Manager*.

La sua carriera professionale inizia nel 1986, quando fa il suo ingresso in Microsoft Italia, "prima donna" assunta dalla filiale della società di Redmond.

Dal 1986 al 2001, tutto il suo percorso professionale si svolge all'interno della più famosa società di *software* al mondo. In questi anni le vengono affidati ruoli di crescente responsabilità fino a ricoprire la carica di Direttore Vendite e *Marketing* della divisione *Consumer* di Microsoft.

Nel luglio 2001 lascia la grande multinazionale americana. Termina quindi il suo percorso nel mondo informatico, ma non certo lo spirito innovativo che l'ha accompagnata in tutti questi anni. Curiosa e attenta alle diverse culture e alle evoluzioni della società, Maria Grazia inizia a viaggiare per il mondo con il suo compagno. E' proprio in questi anni che scopre la grande passione per la moda, con particolare attenzione a quella d'epoca. Inizia quindi una entusiasmante e proficua collaborazione con Michela Cecchieri, consulente d'immagine dal 1993. Da lei apprende ad effettuare l'analisi cromatica e dello stile, che le consente di aiutare uomini e donne a scoprire la loro migliore immagine. Nel 2004 approfondisce le sue conoscenze con il corso di consulente di immagine presso lo studio Demetra di Milano.

Dal 2008 inizia la sua collaborazione con Laura Castoldi, proprietaria di *Second-Hand Style*, negozio di abbigliamento ed accessori *vintage*. Con lei organizza corsi sul *vintage*, sulla storia della moda dagli anni '20 agli anni '80, elaborando consigli e tecniche su come utilizzare abiti ed accessori di quelle epoche. Una passione che coltiva con impegno e determinazione, attraverso studi e ricerche, una conoscenza di un patrimonio storico e culturale che si attualizza e diventa icona, elemento modaiolo differenziante. L'oggetto, l'abito, l'accessorio che nella filosofia *vintage* sono considerate quasi forme di culto, attraverso il suo approccio *life style* entrano così a far parte della vita quotidiana e caratterizzano lo stile tutto personale di chi li indossa.

Maria Grazia conosce tre lingue (inglese, francese e spagnolo), ama la lettura, la fotografia e pratica molti sport. Nei suoi viaggi è sempre a caccia di accessori e abiti d'epoca. Vanta una collezione di borse *vintage* di oltre 100 modelli dei quali è gelosissima!

